

## 他们的互联网还是我们的？

互联网发生了什么？直到约 30 年前，互联网是美国军方和少数顶尖学院使用的通信网络，之后精通电子技术的公众都可以使用了。电子邮件（E-mail）正被用户们广泛的使用。USENET 讨论组和公告板系统（BBS），一些能够使用户共享信息并与意思相同的人进行讨论正在迅速增加。在八十年代后期，蒂姆·伯纳斯-李（Tim Berners-Lee）开发了超文本传输协议（HTTP），这是一项使万维网成为可能的重要的突破。

那时互联网的一个基本方面是它对任何形式的商业或公司使用的敌意。许多系统明确禁止了所有广告或使用电子邮件发送任何的商业消息。服务器都是由非营利机构运行的。

恰是互联网的开放性使公司有可能建立自己的万维网业务。那些提供商业互联网服务的人们出现了。没有任何一个管理人士可以阻止他们，再加那些人拥有无穷无尽的金钱和资源，在短短几年内他们的存在感淹没了那混乱状态的早期互联网。互联网管理的各个方面已由美国政府私有化。创建私人公司是为了出售互联网域名，要求任何拥有网站的组织向私人公司每年支付许可费。如果在域名使用方面有矛盾，那么大公司几乎自然会胜过小型非营利组织。

在 2000 年后，这种趋势加速了。新的通信网路形式被建立了起来，几乎所有形式都由公司控制。手机使用的是私人公司拥有的网络：一种低效，浪费，但非常有利可图的方法。社交媒体和通讯应用程序诞生了，尽管它们非常适合由用户和维护它们的工人进行合作控制，但它们几乎都是企业私有的。

随着互联网的私有化，主导公司不再满足于仅仅以印刷媒体的方式发布广告。现在，他们开始从事监视用户的业务：收集有关用户的所有可能信息，然后不仅使用这些信息来宣传自己的广告，还将其出售给任何有预算的商业实体以支付费用。国家与国家安全机构的形式，也可以访问数据。

政府竭尽所能促进互联网的商业化和公司化，但它们也有自己的谋算。政府的首要任务是保持自己的合法性。主流媒体，包括在线媒体平台在内，都在诺姆·乔姆斯基和爱德华·赫尔曼所说的“制造同意”中起着重要的作用。

不过互联网存在的一个问题是它还允许传播其他观点。尽管替代媒体和个人博客作者离商业媒体和国家媒体都做不到，但至少有些人吸引了大批观众因为他们挑战了官方叙事。他们帮助破坏了政府和主流媒体的信誉，从而不断破坏他们的谎言和欺骗。那些当权者将其视为一个主要问题，以及一种不能容忍的冒犯着。

结果就是用另一组动作来将这些无礼的挑战者推向无人的阴影。一部分的公司制国家进攻目标就是结束在美国的“网络中立”的立法。以前，互联网上的所有信息都以相同的方式在相同的可用带宽上移动，而现在，控制技术基础结构的公司可以优先考虑某些信息，同时降低其它内容的速度。这意味着能够为更好的服务付费的公司拥有的网站将得到快速服务，而那些无法付费的公司将放慢速度。考虑到互联网的性质，人们希望单击某些内容后立即看到它们，由于处于慢速基础架构中而需要五到十秒钟才能加载的网站将失去大量用户。

同时，像 Google 和 Facebook 这样的公司以打击“虚假新闻”和“反社会”观点为名，正在采取措施降级或有效消除批评现状的观点。Google 已更改其算法将许多替代网站上的内容降级或弄消失。Facebook 正在过滤其新闻摘要，以确保共享的“新闻”来自“信誉良好”的来源。信誉良好的消息来源是指企业媒体。

我们可以做些什么？Connexions 网站 [www.connexions.org](http://www.connexions.org) 上的文章有助于解释此问题的严重性。他们提供了一些工具，例如用于保护您的隐私和保护设备的工具，并且提出了一些建议，例如在您认为有能力的范围内离开公司平台。

一些其他建议：

- 1) 尽量避免分享主流媒体上出现的任何新闻报道。
- 2) 共享出现在替代媒体和替代网站上的内容（比如，Connexions）。当我们直接共享内容时（无论是在社交媒体中，还是通过电子邮件等），我们都可以促进批判性观点和分析，并提供更多帮助给人们。

首次于 2018 年 4 月 21 日在 Connexions 通讯中发布。Connexions – [www.connexions.org](http://www.connexions.org) 提供了大量有关此主题和相关主题的文章和书籍。大多数都是英文。